

Fælles Om. Ansvaret

Redegørelse for samfundsansvar 2021



Forord

Velkommen til Middelfart Sparekasses Redegørelse for samfundsansvar for 2021.

Selv om vi i Middelfart Sparekasse ikke er lov-mæssigt forpligtet til at redegøre for vores indsatser på CSR-området, så har vi en årelang tradition for at gøre det. At have et bredere sigte end den økonomiske bundlinje har altid været en vital del af Middelfart Sparekasses virke, og kun gennem åbenhed og transparens giver vi vores interessenter mulighed for at vurdere, om der er sammenhæng mellem det, vi siger, og det, vi gør.

I 2019 lancerede vi vores treårige Strategi 2021 med titlen "Til fælles bedste". Med strategien har Sparekassen fået en samfundsambition. Samfundsambitionen er vores bidrag til et mere bæredygtigt samfund. Vi vil være til fælles bedste for kunder, kolleger og det omgivende samfund som de væsentligste interessenter. At være til fælles bedste handler om at styrke fællesskaberne og derigennem bidrage til et bedre liv både for den enkelte og i de samfund, hvor vi har afdeling.

I denne redegørelse forholder vi os til vores målsætninger i Strategi 2021 – "Til fælles bedste" – samtidig med, at vi rapporterer på de fem områder, der kræves ifølge §135 b i "Bekendtgørelse om finansielle rapporter for kreditinstitutter og fondsmæglerselskaber m.fl.". Det vil sige:

- » Medarbejdere
- » Sociale forhold
- » Miljø og klima
- » Menneskerettigheder
- » Antikorruption og antihvidvask.

Denne redegørelse offentliggøres sammen med Sparekassens årsrapport 2021. Læs den på www.midspar.dk/aarsrapport2021, hvis du ønsker at se nærmere på vores finansielle udvikling og nøgletal. På samme webadresse finder du også yderligere information om vores klimaregnskab samt CO2-aftrykket af vores investeringsaktiviteter.

**Jeg ønsker dig
god læselyst**

Martin Baltser, adm. direktør





24



9

Indhold

Indledning	6
FN's Verdensmål.....	9
Kunder	10
Ansvarlige investeringer og ansvarlige udlån	13
Kundeklager	15
Garanter	16
Medarbejdere	18
Ledelse	21
Ligestilling.....	22
Lokalsamfund	24
Bidrag til lokalsamfundet	26
Ansvarlig forretningsdrift	27
Antikorruption og antihvidvask.....	28
Klima og miljø	32
Nøgletal	34



33



KlimaBoost

Kåring af Årets
klimaiværksætter

Indledning

Middelfart Sparekasse har haft et bæredygtigt udgangspunkt lige siden første åbningsdag i april 1853. Sparekassen blev grundlagt med det formål at lære fattigfolk at spare op – og at lade indlånet gøre gavn som udlån til lokale håndværkere, så de kunne udvikle deres forretninger. Til gavn og glæde for lokalsamfundet. Dengang tænkte ingen på CSR, ESG, bæredygtighed eller verdensmål, og forventningerne til virksomheder er helt anderledes høje i dag. Det samme gælder kravene til virksomheders rapportering inden for området.

Den sociale dimension har grundet vores ophav altid ligget os meget på sinde. I nyere tid gennem vores store fokus på at være en særdeles god arbejdsplads, høje mål for kundetilfredshed og et ønske om at spille en aktiv rolle i samfundet omkring os.

Den sociale dimension er på ingen måde gået af mode, men i takt med udviklingen har vi

behov for i højere grad også at rette blikket mod de klima- og miljømæssige udfordringer, verden står over for.

Derfor er vores rapportering på miljøområdet udvidet over de seneste år, og i 2021 redegør vi for første gang for CO₂-påvirkningen af vores investeringsaktiviteter. Fra og med 2022 vil vi også redegøre for CO₂-udledningen fra vores væsentligste udlånsaktiviteter.

Der er ingen tvivl om, at det, vi kan forandre sammen med kunderne, er vores største og vigtigste bidrag til en bæredygtig omstilling af samfundet, og via viden om vores aktuelle miljøpåvirkning kan vi sætte os mål for, hvor vi vil hen. Det er en rejse, vi skal på sammen med kunderne – og det er en rejse, vi ser frem til.

Rapportens opbygning

Gennem redegørelsen vises og kommenteres der på relevante nøgletal, og den fuldstændige opstilling af alle nøgletal findes til sidst i redegørelsen. Middelfart Sparekasse og Folkesparekassen blev sammenlagt med regnskabsmæssig virkning fra 1. januar 2021. Hvor andet ikke er nævnt, rapporteres der på tal for Middelfart Sparekasse. Sparekassens klimaregnskab for 2021 er inkl. Folkesparekassen, mens sammenligningstallene er ekskl. Folkesparekassen, da der ikke findes 2020-klimadata for Folkesparekassen.

Udgangspunktet for rapporteringen er både internationale og nationale anbefalinger og standarder samt Sparekassens udvalgte strategiske fokuspunkter i Strategi 2021 – "Til fælles bedste"¹. Hensigten er at give et overblik over Sparekassens arbejde med sociale, miljømæssige og ledelsesmæssige forhold, opnåede resultater, målsætninger og risici.

Siden 2020 har Sparekassen rapporteret på de 15 nøgletal, som FSR - danske revisorer i samarbejde med øvrige parter anbefaler virksomheder at forholde sig til.

Note 1 <https://midspar.dk/om-middelfart-sparekasse/samfundsansvar-og-strategi/strategi-2021/>

Middelfart Sparekasses markedsområde



Organisering

Arbejdet med "Redegørelse for samfundsansvar" er forankret i afdelingen for kommunikation og samfundsansvar. I december 2021 har Sparekassen ansat en ESG-konsulent for i endnu højere grad at sikre kontinuerligt fokus på området, både i rapporteringsøjemed og for at sikre fremdrift i arbejdet både internt i Sparekassen og ud mod kunderne.

Relevante fagchefer som ejendomschefen, IT-chefen, HR-chefen, investeringschefen m.fl. bidrager med input til delområder af redegørelsen. Der holdes to til fire årlige møder med fagcheferne for at sikre fremdrift i rapporteringen og arbejdet med årets målsætninger. I 2022 nedsættes en ESG-komité med bred repræsentation af fagchefer. Dette for at sikre en bred forankring af og helhedstænkning i CSR/ESG-arbejdet i Sparekassen.

Forretningsmodel og strategi

Middelfart Sparekasse er et regionalt pengeinstitut, som tilbyder ind- og udlån, realkredit, investeringsrådgivning, pensionsrådgivning mv. til privat- og erhvervskunder i markedsområderne Region Syddanmark og Region Midtjylland.

Sparekassen har en traditionel forretningsmodel, hvor distribution af partneres produkter inden for realkredit, investering, pension, leasing og forsikring fylder mere og mere i forretningen i forhold til den oprindelige kerneforretning – at modtage indlån og formidle udlån.

På leverandørsiden er datacentralen SDC, Skandinavisk Data Central, afgørende for Sparekassen, da det er i regi af SDC, at Sparekassen sammen med 114 andre nordiske pengeinstitutter udvikler nye IT-løsninger. Det gælder både kundeorienterede løsninger som net- og mobilbank samt rådgivningsværktøjer og interne systemer til håndtering af hvidvaskbekæmpelse osv. SDC har også været omdrejningspunkt for arbejdet med at kunne redegøre for CO₂-aftrykket af Sparekassens investeringsaktiviteter.

Baseret på relationer

Sparekassen er en forretning bygget på produkter og systemer, som i høj grad ligner konkurrenternes. Den afgørende forskel er mennesket og den menneskelige relation. Det er derfor



i tilgangen til både kunder og medarbejdere, at Sparekassens konkurrencekraft ligger.

Af den grund er det essentielt, at medarbejderne får de bedst mulige rammer for at udføre deres job. Derigennem sikrer vi, at kundetilfredsheden bliver så høj som muligt. En del af konkurrencekraften ligger også i omverdenens opfattelse af Sparekassen som en virksomhed, der bidrager aktivt til et bæredygtigt samfund, både socialt og miljømæssigt.

Det er formuleret i Strategi 2021, der har navn efter Sparekassens samfundsambition - "Til fælles bedste".

Til fælles bedste er et velkendt udtryk i Sparekassen, og det er et vidnesbyrd om, at fællesskabet er i fokus. Sparekassens bidrag til samfundet er gennem forretningen og forretningsrelaterede tiltag at styrke fællesskaberne. Det være sig fællesskabet med kunderne, fællesskabet med kollegerne og

de fællesskaber, der er vigtige elementer af livet i de områder, hvor Sparekassen har afdelinger.

Der er dermed en direkte kobling mellem Sparekassens samfundsambition, de strategiske fokusområder og konkrete CSR/ESG-initiativer.





FN's Verdensmål

Middelfart Sparekasse kan i praksis relatere mange indsatser til FN's Verdensmål, men Sparekassen har valgt at fokusere på Verdensmål 1, "Afskaf fattigdom", og Verdensmål 11, "Bæredygtige byer og lokalsamfund", som de væsentligste verdensmål.

Længe før nogen tænkte på verdensmål, var det faktisk med udgangspunkt i tankerne bag de to mål, at Middelfart Sparekasse blev grundlagt i april 1853. Stifterne af Sparekassen ville lære fattigfolk at spare op – og lade indlånet gøre gavn som udlån for at skabe vækst og fremgang i Middelfart.

Fattigdom anno 2021 er ikke det samme som i 1853. Men det giver fortsat mening at arbejde med begrebet i et bredere perspektiv. Vi underviser f.eks. gerne folkeskoleelever i privatøkonomi. En grundlæggende økono-

misk dannelse kan være værn mod, at unge optager gæld, som vil plage dem i mange år i voksenlivet – måske hele livet. Ud over at tilbyde undervisning til skoleelever, opfordrer vi også vores medarbejdere til at virke som gældsrådgivere, hvilket sker i bl.a. Middelfart og Kolding.

Vi har også gennem donationer til organisationer som Ventilen og Broen Danmark bidraget til, at ensomme unge kan komme ud i fællesskaber, i f.eks. idrætsforeninger. Ifølge 2030-panelets danske målepunkter knyttet til FN's Verdensmål kan fattigdom også måles som "andelen af personer, der lider materielle og sociale afsavn"². Derfor giver det mening for os at arbejde med inklusion i fællesskaberne som en indsats i relation til Verdensmål 1.

Verdensmål 11, "Bæredygtige byer og lokalsamfund", er på mange måder kernen af Sparekassens samfundsansvar. Det handler om at give tilbage og bidrage til en positiv udvikling

i de samfund, hvor Sparekassen har afdelinger. Vi har en grundlæggende tro på, at hvis vi bidrager til stærke lokalsamfund, bidrager vi også til, at Sparekassen hviler på et stærkt fundament. Du kan læse mere om Sparekassens arbejde inden for dette felt i afsnittet "Lokalsamfund".

Miljø og klima

Selv om FN's 17 Verdensmål spænder bredt, så fylder én dagsorden markant mest: Miljø og klima. Klimaproblematikken er så højaktuel, at alle må bidrage, hvis de markante 2030-målsætninger skal realiseres, og pengeinstitutter spiller en vital rolle i den grønne omstilling. Derfor har Sparekassen både fokus på sit eget klimaaftryk og i særlig grad fokus på, hvordan forretningen kan bruges til at bidrage til en positiv forandring. Det kan du læse mere om i afsnittene "Kunder" og "Lokalsamfund".

Relevante politikker

Politik for samfundsansvar

Med udgangspunkt i områderne medarbejdere, sociale forhold, miljø og klima, menneskerettigheder samt antikorrupition og antihvidvask beskriver politikken de overordnede rammer for Sparekassens arbejde med samfundsansvar.



Note 2 <https://www.dst.dk/da/Statistik/Sdg/aktiviteter/danske-maalepunkter>

Kunder

En kerneværdi i Sparekassen er tilgængelighed. Alle kunder har en personlig rådgiver og både e-mail og telefonnummer på vedkommende.

En høj kundetilfredshed er afgørende for Middelfart Sparekasse. Vi ønsker langvarige relationer, og derfor skal vi have øje for kundernes behov, når de er forskellige steder i livet. Samtidig er tilfredse kunder vores bedste ambassadører, når de anbefaler Sparekassen til venner og bekendte.

Opskriften på tilfredse kunder i Middelfart Sparekasse er en blanding af gamle dyder og teknologisk udvikling. En kerneværdi i Sparekassen er tilgængelighed. Alle kun-

der har en personlig rådgiver, som de både kan ringe til og skrive med. Ved at give alle medarbejdere størst mulig handlefrihed i deres daglige arbejde sikrer vi, at kunden i mødet med Sparekassen oplever handlekraft.

Relevante og tidssvarende digitale løsninger er den anden del af opskriften på kundetilfredshed. Kunderne forventer en velfungerende net- og mobilbank, ligesom digitale betalingsmuligheder efterspørges.

Risici

Vi tror på, at nøglen til kundetilfredshed også fremover ligger i tilgængeligheden og den personlige kontakt – herunder online-kontakt. Tidssvarende digitale løsninger er en del af kundernes forventning til os, og det vil i højere grad bidrage negativt til kundetilfredsheden, hvis kunderne oplever, at Sparekassens digitale tilbud ikke svarer til kundernes behov og øvrige muligheder i markedet. Derfor er et vigtigt indsatsområde for Sparekassen kontinuerligt at udvide tilbudene til kunderne. I 2022 implementerer vi en ny net- og mobilbank, ligesom vi forventer

at implementere et nyt investeringsunivers senest i fjerde kvartal 2022.

På produktsiden er det væsentligt at have produkter, der svarer til kundernes forventninger. I dag er Sparekassen i udpræget grad distributør af andres produkter inden for realkreditlån, investering, pension og forsikring. Vi er i løbende dialog med samarbejdspartnerne for at bidrage med vores input til, hvilke produkter, vi ser efterspørgsel efter. For hvis kunderne oplever, at de får bedre og mere relevante produkter andre steder, er risikoen, at de skifter pengeinstitut.

Nøgletal - kunder	2021	2020
Antal kunder	95.298*	83.748
Fastholdelse af kunder	94,1%	94,4%
NPS Privat	46	52
NPS Erhverv	26	26
Finansimage, placering	2	1
Kundeklager	47	27
Nedskrivningsprocent	0,1	0,3
Elbillån	66 mio. kr.	16 mio. kr.
Globale Obligationer Bæredygtig Udvikling	1,4 mio. kr.	-
Globale Aktier Bæredygtig Udvikling	47,6 mio. kr.	-

*Tallet for 2021 er inkl. kunderne fra Folkesparekassen.

Sparekassen har i flere år tilbudt kunderne et energilån med favorable rentesatser til f.eks. energirenovering af hjemmet eller en bil i høj energiklasse. Efterspørgslen efter bæredygtige produkter vil stige i takt med, at særligt klimadagsordenen fylder mere og mere. Sparekassen skal sikre, at både egne produkter og samarbejdspartneres produkter lever op til kundernes forventninger og behov.

Finanssektoren har generelt kæmpet med sit image gennem flere år. Dette smitter også af på Sparekassen, og forretningsmæssige beslutninger som f.eks. negative renter kan påvirke vores image i negativ retning. Sparekassen ønsker at imødegå dette gennem åben og ærlig dialog med interessenterne omkring de forretningsmæssige beslutninger, der træffes.

2021

Sparekassen havde også i 2021 en markant nettokundetilgang på over 3.000 kunder. Sparekassens kundefastholdelsesprocent er dog faldet fra 94,4 i 2020 til 94,1 i 2021. Der ses også et fald i NPS for privatkunder fra 52 til 46. I den årlige imageundersøgelse, Finansimage, som finansmediet Finanswatch og analysehuset Wilke står bag, blev Middelfart Sparekasse nr. 2. Det er første gang i seks år, at Sparekassen ikke har toppet listen. Ultimo 2021 er ind-



Annette Stenderup, rådgiver i Middelfart Privat



Erhvervsrådgiver Ole Hermansen, Aarhus, på besøg hos Lars-Peter Jensen, indehaver af Farver og Striber i Odder.

lånsrenten for privatkunder -0,75 procent og -1,00 for erhvervskunder. Selv om langt fra alle privatkunder er omfattet af negative indlånsrenter, så ser vi tydeligt i tilfredshedsmålingerne måned for måned, at disse ændringer har stor, midlertidig betydning for kundetilfredsheden.

På trods af, at kundetilfredsheden er meget høj, så ser vi alt andet lige et fald. Ud over forretningsmæssige beslutninger som negative indlånsrenter har vi gennem de seneste år haft et stort internt fokus på processer og arbejdsgange, hvilket vi også forventer smitter af på kundetilfredsheden. Vores ambition er over de kommende år at øge kundefastholdelsesprocenten til 96 samt igen at nå et NPS på privatkunder på 50. Dette skal ske gennem løbende kontakt til alle kunder samt relevant rådgivning om bl.a. bæredygtighed.

Nye tider, nye kvalifikationer

I efteråret 2021 indledte 13 erhvervsrådgivere et uddannelsesforløb i bæredygtig kundedialog. Kollegerne repræsenterer alle vores afdelinger, og deres rolle er at teste

et uddannelsesforløb mhp. at vurdere, om det er det rette til alle kolleger inden for erhvervsområdet. For ét er sikkert. Både erhvervs- og privatrådgivere skal klædes på til at tage dialoger med kunderne om bæredygtighed bredt set og i særlig grad indenfor miljø og klima.

Vi vil i 2022 integrere bæredygtighed i vores løbende uddannelse af alle rådgivere for at sikre relevant og kvalificeret rådgivning om også dette emne.

Det er nyt for os at tale bæredygtighed på denne måde med kunderne, og det er også forholdsvis nyt for os at møde kunderne via en skærm frem for fysiske møder. I efteråret 2021 overgik alle kolleger i Sparekassen til online-mødeplatformen Teams. Det er en simpel og intuitiv platform til webmøder, og vi forventer, at kunderne også efter corona i højere grad vil efterspørge online-møder frem for fysiske møder, ligesom interne møder i mange tilfælde kan tages online med både tidsbesparelser og miljøfordele (færre kørte km. på landevejene) som tydelige fordele.

Ansvarlige investeringer og ansvarlige udlån

Ansvarlige investeringer

I år rapporterer Middelfart Sparekasse for første gang på CO2-påvirkningen af Sparekassens samlede investeringsaktiviteter. Rapporteringen sker på baggrund af tal pr. 31. december 2021 og dækker investeringer på kundernes vegne, puljebeholdninger samt vores egenbeholdning. Data er indsamlet ved hjælp af Nasdaq og investeringsforeningerne BankInvest, Sparinvest, Sydinvest og MS Invest. CO2-opgørelsen er lavet af vores IT-leverandør, SDC, på baggrund af de indrapporterede tal. Den totale CO2-påvirkning af Sparekassens investeringer på i alt knap fire og en halv mia. kr. er opgjort til 43.685 tCO₂e, hvilket svarer til 9,71 tCO₂e pr. investeret mio. kr.

Det er nogle uoverskuelige tal, som kan være svære at forholde sig til. 43.685 ton svarer til ca. 4.000 danskeres totale CO2-udledning på et år beregnet ud fra Klima-, Energi- og Forsyningsministeriets tal fra april 2020, hvor gennemsnitsdanskerens CO2-udledning er sat til 11 ton pr. år³.

Der er med andre ord en væsentlig miljøpåvirkning forbundet med Sparekassens investeringsaktiviteter, og formålet med opgørelsen er at sætte konkrete mål for den fremtidige reduktion af CO2-aftrykket fra investeringsporteføljen. I den sammenhæng er viden og data nødvendige. Det er på baggrund af oplyst viden, at vi kan sætte mål og handle derefter.



I 2021 lancerede vi to fonde, hvor fokus er på FN's Verdensmål og CO2-aftryk.

Note 3 <https://kefm.dk/aktuelt/nyheder/2021/apr/foerste-officielle-vurdering-af-danmarks-globale-klimaaftryk>





Sparekassen har gennem flere år haft produkter målrettet energivenlige tiltag. I 2020 etablerede vi et elbillån til en attraktiv rente - og i 2021 introducerede vi to investeringsfonde med et bæredygtigt udgangspunkt.

Den fremtidige reduktion vil i høj grad ske gennem de produkter, som især BankInvest og Sparinvest sammensætter, hvor CO2-aftrykket vil blive tydeligt for kunderne. Selv om de virksomheder, vi investerer i, for manges vedkommende er i gang med en grøn omstilling, og selv om CO2-udledning er i fokus i de investeringer, der foretages, så må vi forvente, at opgørelsen i de kommende år vil vise, at CO2-aftrykket fra vores investeringer vil stige. Det skyldes, at opgørelsen forudsætter, at virksomhederne stiller data til rådighed, og det vil langt flere gøre i de kommende år.

Af den årsag vil vi ikke i år sætte noget konkret mål for reduktion af CO2-udledning. Dertil er der endnu for stor usikkerhed om data. Mål eller ej, så kan vi se, at dagsorde-

nen fylder hos vores kunder. Medio 2021 lancerede vi de to fonde "Globale obligationer bæredygtig udvikling" og "Globale aktier bæredygtig udvikling", hvor fokus er på FN's Verdensmål og CO2-aftryk. Ultimo 2021 er der investeret 48,9 mio. kr. i de to fonde⁴.

For en mere fuldstændig gennemgang af CO2-aftrykket af Sparekassens investeringsaktiviteter henvises til redegørelsen på vores hjemmeside⁵.

Samarbejdspartnere

Vores væsentligste samarbejdspartnere på investeringsområdet er Sparinvest og BankInvest. Begge har høje standarder inden for bæredygtig investering; i 2021 underskrev BankInvest "Net Zero Asset Managers-initia-

tivet", hvor kapitalforvaltere frem mod 2050 forpligter sig til at arbejde for at neutralisere udledningen af drivhusgasser fra de virksomheder, der investeres i.

Både BankInvest og Sparinvest tilbyder svanemærkede produkter. For at blive svanemærket skal investeringsfonden leve op til 25 krav, bl.a. et krav om at 90 procent af fondens direkte portefølje skal have gennemgået en ESG-analyse⁶.

Egne initiativer

Bæredygtighed vil blive en større del af investeringssamtalerne med vores kunder. Fra august 2022 bliver det et krav, at vi i forbindelse med investeringsrådgivning fastlægger kundens bæredygtighedspræferencer som en del af kundens risikoprofil. Primo 2023 skal vi kunne redegøre for graden af bæredygtighed i vores investeringsprodukter ud fra en række fastlagte indikatorer.

Vi vil ligeledes redegøre for, hvilken grad af bæredygtighed, en investering lever op til ifølge EU's taksonomi for bæredygtighed. Det kræver uddannelse af vores rådgivere og systemmæssige løsninger, hvilket vi vil arbejde med i 2022.

Ansvarlige udlån

Udlån er den traditionelle kerneforretning for Sparekassen. Fra og med regnskabsåret 2022 skal Sparekassen i lighed med andre virksomheder i den finansielle sektor kunne redegøre for CO2-belastningen af udlånsporteføljen. Målet er det samme, som med overblikket over CO2-belastningen fra investeringsaktiviteter, som vi offentliggør for første gang i år: at give det nødvendige overblik for at kunne arbejde målrettet med at nedbringe CO2-udledningen afledt af vores udlån.

Sparekassen lancerede i sommeren 2020 et elbillån, hvor en attraktiv rente skulle animerer flere til at vælge at købe en elbil frem for en fossilbil. Ultimo 2020 var der lånt 16 mio. kr. ud til elbiler. Primo 2021 besluttede vi at ændre lånet, så også plugin-hybrider kunne låne til samme rente. Vi er bevidste om den aktuelle debat om den reelle miljøpåvirkning fra plugin-hybrider og vil på den baggrund i 2022 genoverveje, om elbillånet fortsat skal kunne bruges til at finansiere denne biltype. Ultimo 2021 er der bevilget elbillån for samlet set 66 mio. kr. – en firedobling på ét år. Der findes ikke nogen opgørelse over fordelingen af udlån til hhv. elbiler og plugin-biler.

Note 4 midspar.dk/privat/produkter/investering/ms-basisportefolje-baeredygtig-udvikling/

Note 5 midspar.dk/aarsrapport2021

Note 6 www.ecolabel.dk/da/produkter/investeringsfonde/investeringsfonde

Tilsvarende har Sparekassen gennem flere år haft et produkt målrettet energivenlige tiltag i boligen, Energilånet. Vores erfaring er dog, at en væsentlig del af de energimæssige boligforbedringer finansieres via realkrediten, og Totalkredit, vores samarbejdspartner på realkreditområdet, har understøttet dette gennem f.eks. en tilskudsordning til husejere, der skrotter oliefyret.

Med virkning fra 7. september 2021 fusionerede Middelfart Sparekasse og Folkesparekassen med Middelfart Sparekasse som det fortsættende institut. Folkesparekassen har haft et årelangt fokus på bæredygtighed og FN's Verdensmål, bl.a. gennem udlånsproduktet "Verdensmålsån". Middelfart Sparekasse vil undersøge muligheden for at videreføre verdensmålsånet som et produkt målrettet virksomheder, der arbejder aktivt med at understøtte et eller flere af FN's Verdensmål.

Der er ingen tvivl om, at der både miljømæssigt og forretningsmæssigt er store muligheder for Sparekassen og kunderne – både privat- og erhvervskunder. Målet på sigt er, at produkter med bæredygtige karakteristika er normalen og ikke nicheprodukter.

Kundeklager

Middelfart Sparekasse modtog i 2021 47 kundeklager mod 27 i 2020. Det er en markant stigning, som vi ser flere årsager til. Fraud-sager, hvor kunder ikke er tilfredse med vores afgørelse om erstatning, fylder mere end tidligere år – et udslag af, at der fortsat sker meget svindel, særligt over telefonen. I 2021 har vi indledt en omfattende kundekendskabsprocedure, hvor mange kunder jf. lovgivningen er blevet bedt om bl.a. at levere fornyet legitimation. Dette har også medført klager.

I Sparekassen har vi med udgangspunkt i anti-hvidvask-reglerne tillagt os en mere restriktiv tilgang til onboarding af nye kunder. Dette medfører også, at personer, som har fået afslag på at blive kunde, i nogle tilfælde vælger at klage over afgørelsen. Samtidig oplever vi generelt, at kunderne er blevet mere opmærksomme på deres mulighed for at klage, bl.a. fordi rådgiverne i større grad end tidligere henviser kunder til klagemuligheden, når der opstår tvister. Dette anser vi for at være en positiv udvikling, da kunderne dermed sikres den rette behandling af deres sag.

Mål for 2022:

- » Bæredygtighed integreres i investeringsrådgivningen ved at afdække kundernes bæredygtighedspræferencer
- » ESG-forhold indarbejdes i kreditpolitik og kreditmæssige beslutninger
- » Forberede os til at kunne måle på CO2-påvirkningen af udlån
- » Påbegynde uddannelse i bæredygtig rådgivning
- » Undersøge muligheden for at videreføre "Verdensmålsånet"

Relevante politikker

Kreditpolitik

Det er ikke i hverken Sparekassens eller kundens interesse, at vi yder lån og kreditter, som kunden ikke kan betale tilbage, eller presser vedkommendes daglige økonomi for hårdt. Kreditpolitikken er værktøjet, der sikrer at Sparekassen baserer sit virke på sunde forretninger med kunderne.

Forretningsgang for god skik

Forretningsgang for god skik sikrer, at Sparekassens medarbejdere behandler kunderne loyalt og redeligt – både i forhold til rådgivning og markedsføring af produkter.

Politik for ansvarlige investeringer

Politikken sikrer, at såvel Sparekassens samarbejdspartnere på investeringsområdet som Sparekassen selv har øje for både miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold i de investeringer, der foretages.

Garanter

At være garant sparekasse og dermed en demokratisk virksomhed og selvejende institution, er en afgørende del af Sparekassens DNA. Ingen ejer Sparekassen, og ingen har råderet over Sparekassens opsparede overskud. Det giver mulighed for at tænke langsigtet og at have øje for flere bundlinjer end den økonomiske.

Risici

Garantmodellen hviler i høj grad på tillid. Når en kunde tegner garantkapital, er der tale om risikovillig kapital, som ikke er dækket af Garantiformuen, hvis Sparekassen skulle gå ned. Derfor kræver det en grundlæggende tro på Sparekassen som en solid virksomhed, hvis en kunde skal tegne

Nøgletal - garanter*

	2021	2020
Antal garanter	23.157	18.611
Garanter under 45 år	4.721	3.324
Garantkapital	858,7 mio. kr.	690,6 mio. kr.
Garantkapital tegnet af personer under 45 år	84,5 mio. kr.	70,1 mio. kr.

*Tallet for 2021 er inkl. garanter fra Folkesparekassen.

garantkapital. Derfor er solide resultater og et stærkt image væsentlige parametre for styrken i garantmodellen. Ud over en forrentning – tre procent i 2020, og forventeligt det samme i 2021 – skal kunden føle sig tryk ved, at investeringen er sikker. Hvis det modsatte er tilfældet, risikerer Sparekassen, at mange vil indløse garantkapitalen, og dermed kommer Sparekassens kapitalbase under pres.

Som det fremgår af nøgletallene på denne side, er både antallet af garanter og garantkapitalen aldersmæssigt skævt fordelt. Det er ikke overraskende, da det er typisk for alle investeringstyper, at investeringerne vokser i takt med, at der bliver mere luft i økonomien, når børnene flytter hjemmefra, og afdragene på gælden i boli-



gen fylder mindre i den samlede økonomi. For at sikre garantmodellens holdbarhed på den lange bane, er det dog væsentligt at gøre det attraktivt for de yngre generationer at blive garanter.



23.157
Garanter

” Sparekassen har haft garanternes opbakning i mange år, ikke mindst i 2021, hvor antallet af garantanter igen er øget.

2021

En forudsætning for denne ejerform er en solid opbakning fra Sparekassens garantanter. Den opbakning har Sparekassen haft i mange år, og den fortsatte i 2021 med netto 417 flere garantanter end i 2020.

Grundet fusionen med Folkesparekassen er den reelle nettotilgang af garantanter 4.546. Den samlede garantkapital er øget til 858,7 mio. kr. – en del af stigningen skyldes, at størstedelen af Folkesparekassens opsparerede reserver er overført til en fond, som besidder garantkapital for et større tocifret millionbeløb. Også når denne fond fraregnes er der igen i 2021 sket en markant tilvækst i både garantkapital og antal garantanter. Tilgangen af garantanter kan formentlig i nogen grad kobles med renteniveauet. Den lave – i nogle

tilfælde negative – indlånsrente gør en investering med et forventet afkast på tre procent attraktivt.

Antallet af garantanter under 45 år er steget marginalt i 2021, når kunder fra Folkesparekassen fraregnes. Folkesparekassen havde en høj andel af yngre garantanter, hvilket bl.a. skyldes, at alle kunder, når de blev 18 år, fik foræret et garantbevis på 1.000 kr. hvis de tog et møde med en rådgiver. Inkl. garantanter fra Folkesparekassen har Middelfart Sparekasse ultimo 2021 4.721 garantanter under 45 år.

Vi vil i de kommende år fortsætte arbejdet med at gøre garantmodellen og Sparekassens ejerform mere forståelig og nærværende for vores kunder for derigennem at gøre endnu flere interesserede i at være garantanter.

Relevante politikker

Forretningsgang for garantkapital

Der gælder særlige forpligtelser, når Sparekassen rådgiver en kunde om tegning af garantkapital, da der er tale om et produkt, som Sparekassen har en særlig interesse i. Forretningsgang for garantkapital sikrer, at der altid tages udgangspunkt i kundens behov og økonomiske situation, ligesom det sikres, at kunden er grundigt oplyst om de risici, der følger med at tegne garantkapital.

Garanterne valgte nyt repræsentantskab

I 2021 var der valg til Sparekassens repræsentantskab. Dette udgøres af garantanter, og det er garantanterne, der er stemmeberettigede. Vi havde som mål at få mindst 80 kandidater til de 55 pladser (antallet af medlemmer blev øget til 55 i forbindelse med sammenlægningen med Folkesparekassen) samt at opnå en stemmeprocent på 20. Gennem en massiv markedsførings- og oplysningsindsats målrettet vores garantanter lykkedes det at få flere end 120 kandidater til valget. Og med en stemmeprocent på 19,5 var vi meget tæt på målet om at få 20 procent af garantanterne til at afgive stemme.

Næste valg til repræsentantskabet er i 2025. Inden da vil vi løbende inddrage garantanter i

beslutninger for at vise dem, at de har medbestemmelse i deres sparekasse. I 2022 får garantanterne mulighed for at indstille forøninger eller almennyttige organisationer til at modtage donationer fra en samlet pulje på 650.000 kr. (50.000 kr. pr. afdeling), som vores repræsentantskab får til opgave at uddele.

Mål for 2022:

- » At afvikle arrangementer målrettet yngre garantanter
- » At øge antallet af garantanter under 45 år
- » At inddrage garantanter i udvælgelsen af aktiviteter og organisationer, vi skal støtte økonomisk.

Medarbejdere

Så hvad er forskellen på Sparekassen og konkurrenterne? Det er de mennesker, der udgør Sparekassen.

Sparekassens reelle konkurrencekraft er medarbejderne. Derfor har vi et konstant fokus på faglig og personlig udvikling, ligesom trivsel og arbejdsglæde er forudsætningen for høj kundetilfredshed.

Sparekassens ubetinget vigtigste konkurrenceparameter er medarbejderne. De produkter, vi tilbyder, er stort set de samme som i andre pengeinstitutter, og med den erkendelse, så er det vores måde at møde kunderne på, vores service, tilgængelighed og stærke samarbejde både internt i afdelinger og på tværs af afdelinger, der skal give os en konkurrencefordel.

I erkendelse af, at medarbejderne er vores vigtigste aktiv, er det afgørende, at Sparekassen er en attraktiv arbejdsplads. Det handler om at fastholde og tiltrække de dygtigste kolleger, og at der er en sikker sammenhæng mellem medarbejdertilfredshed og kundetilfredshed.

Risici

Der er kamp om de bedste medarbejdere i finanssektoren, og igen og igen hører vi fra nye kolleger, at de søgte til Sparekassen på grund af vores ry som en god arbejdsplads – og ofte også på anbefaling af nuværende medarbejdere i Sparekassen. Ud fra erkendelsen af, at det er medarbejderne, der er

det reelle konkurrenceparameter mellem Sparekassen og de øvrige pengeinstitutter, er det afgørende at fastholde positionen som en særdeles god arbejdsplads for fortsat at kunne rekruttere nye kolleger fra øverste hylde.

Corona-krisen har gjort det sværere at rekruttere nye medarbejdere. Vi ser færre ansøgere, når vi opslår en ledig stilling, og vi formoder, at det skyldes, at man som medarbejder vægter den trygge og kendte arbejdsplads højt i en usikker tid og derfor er mindre motiveret for at søge nye udfordringer.

Nye generationer, nye forventninger

For den næste generation på arbejdsmarkedet bliver mening et begreb, der kommer til at fylde meget i valget af arbejdsplads. Ens arbejdsindsats skal bidrage til et højere formål end "bare" at tjene sin løn og bidrage til virksomhedens overskud. Sparekassen har i mange år haft et bredere sigte end indtjening, bl.a. gennem fokus på kunder, medarbejdere og bidrag til lokalsamfundene. Denne platform skal vi fastholde og udbygge gennem en endnu skarpere social profil og en mere tydelig grøn profil end i dag. Sammen med brandet som en god arbejdsplads er det afgørende for at stå stærkt i konkur-

rencen om de dygtigste medarbejdere på længere sigt.

2021

Middelfart Sparekasse har deltaget i undersøgelsen Danmarks Bedste Arbejdspladser siden 2002, som organisationen Great Place to Work står bag.

Sparekassen blev nr. 9 i kategorien "Mellemstore virksomheder" i den årlige kåring af landets bedste arbejdspladser, der fandt sted i marts 2021. Placeringen skete på baggrund af trivselsmålingen foretaget ultimo 2020. Den tilsvarende trivselsmåling ultimo 2021 viste, at den samlede tilfredshed er steget fra 92 % i 2020 til 94 % i 2021. Vi er tilfredse med fremgangen, og som forventet er medarbejdernes tilfredshed steget efter faldet i 2020, hvor der skete en række større organisatoriske forandringer i Sparekassen. Vi har i 2021 suppleret undersøgelsen Danmarks Bedste Arbejdspladser med målingen GAIS, God Arbejdslyst Indeks Score. Fra og med 2022 erstatter dette trivselsværktøj målingen vedr. Danmarks Bedste Arbejdspladser. Vi anser GAIS-værktøjet med fokus på elementerne medbestemmelse, mestring, resultater, ledelse, kolleger og balance samt et stærkere fokus på den enkeltes arbejds-



Nøgletal - medarbejdere

	2021	2020
Fuldtidsarbejdsstyrke	368*	338
Sygefravær (dage pr. fuldtidsmedarbejder)	4,30	3,63
Medarbejderomsætningshastighed	9,4%	9,7%
Medarbejdertilfredshed	94%	92%
Uddannelsestimer pr. medarbejder	15,7	10,3

*Tallet for 2021 er inkl. medarbejderne fra Folkesparekassen.

lyst for at være det rigtige trivselsværktøj for Sparekassen i de kommende år. De nævnte elementer harmonerer med de fokusområder, som vi bl.a. gennem uddannelsen TAK – Det mentale kram har sat fokus på de seneste to år – og fortsat vil have fokus på.

Et aldersgennemsnit væsentligt over gennemsnittet i sektoren

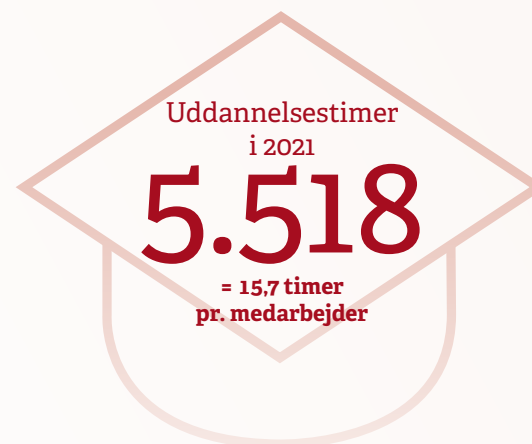
Middelfart Sparekasse blev i 2019 kåret som "Årets seniorarbejdsplads" af Great Place to Work. Vi har fortsat en gennemsnitsalder væsentligt over niveauet i sektoren, med 49,8 år mod 44,2 år i sektoren generelt. Vi anser rutinerede medarbejdere som et aktiv og ser ikke alder som en svaghed, men som en styrke. Vi får topmotiverede, erfarne

kolleger – som ovenikøbet også bidrager til vores meget lave sygefravær. Der er i disse år stort fokus på seniorers udfordringer med at få fodfæste på arbejdsmarkedet, og vi ønsker at være med til at sætte fokus på de erfarne medarbejders styrker. Derfor har vi bl.a. deltaget i et forskningsprojektet "De erfarne" om emnet.

Sideløbende har vi naturligvis også fokus på de yngre medarbejdere. Vi har et ansvar for at være med til at uddanne den næste generation, og i 2021 har vi haft 10 elever og trainees under uddannelse. Syv af disse blev færdiguddannet i 2021, og alle syv blev fastansat.

Medarbejderudvikling

Uddannelsestimer pr. medarbejder i Sparekassen er steget markant fra 2020 til 2021. Fra 10,3 timer i 2020 til 15,7 timer i 2021. Stigningen skyldes først og fremmest, at niveauet var unormalt lavt i 2020 grundet corona-nedlukning, hvor langt flere kurser er blevet gennemført i 2021, både fysisk og online.





Yderligere har alle Sparekassens medarbejdere gennemført påkrævede kurser/uddannelse i anti-hvidvask og IT-awareness. 195 kolleger har gennemført en investeringscertificering, hvilket er et krav for at kunne rådgive kunderne om investeringer. I 2022 gennemføres lignende uddannelse inden for pension og forsikring.

I 2021 er følgende kurser og uddannelse afholdt:

Alle medarbejdere

- » TAK – Det mentale KRAM i digital version
- » IT-awareness
- » Anti-hvidvaskuddannelse

Alle rådgivere, erhvervs- og privatkundechefer samt afdelingsdirektører

- » Certificering på investeringsområdet

Alle investeringsrådgivere

- » Certificering på investeringsområdet – risikoprodukter

Ledere med personaleansvar

- » Understøttende uddannelse til TAK – Det mentale KRAM
- » Lederuddannelse
- » Uddannelse i GAIS (brug af God Arbejdslyst Indeks)
- » Succes med ledelse på distancen og andre virtuelle mikrolæringslementer.

Fysisk og mental sundhed

Sparekassen gennemfører årligt en spørgeundersøgelse blandt alle medarbejdere for at kortlægge den fysiske og mentale sundhed hos kollegerne.

77,4 procent af medarbejderne deltog i undersøgelsen i 2021 og ditto i 2020. Det er færre end tidligere år, hvilket formentlig kan tilskrives, at undersøgelsen begge år blev sendt ud i december mod normalt i det tidlige efterår. I 2022 vil Sparekassen bestræbe sig

på at sende undersøgelsen ud tidligere på året, i forhåbningen om, at svarprocenten øges. Respondenterne fordeler sig relativt ligeligt på køn, hvor mændene udgør 44 % af besvarelsene, mens kvinderne repræsenterer 56 %.

Der spørges ind til det fysiske KRAMS:

- » Kost
- » Motion
- » Rygning
- » Stress/søvn
- » Alkohol

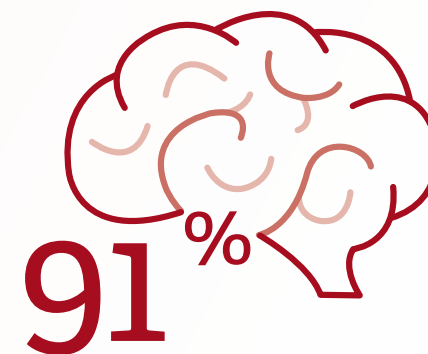
Samt det mentale KRAM:

- » Kompetencer
- » Accept
- » Relationer
- » Mestring

Undersøgelsen viser, at Sparekassens medarbejdere overordnet anser både deres fysiske og psykiske helbredstilstand som værende god og på niveau med 2020. 80,6 % anser fysikken som enten god eller virkelig god, hvilket er en smule lavere end de 83 % i 2020. At 4 ud af 5 anser fysikken således, understøttes af, at 88,4 % angiver, at de dyrker motion mindst to gange om ugen. På trods af at sygefraværet er steget fra 3,6 til 4,3 dage pr. fuldtidsmedarbejder i 2021 – hvilket svarer til 1,65 % af arbejdstiden – så anses det som værende lavt og dermed tilfredsstillende.

Særligt fordi det formodes, at corona også her har haft indflydelse.

90,8 % anser den psykiske helbredstilstand som god eller virkelig god. Dette er meget tilfredsstillende, og vi forventer, at det fortsatte fokus på "Det mentale kram" – kompetencer, relationer, accept og mestring – kan være med til at sikre psykisk robusthed hos kollegerne trods de mange forandringer i vores branche.



af medarbejderne har en god eller virkelig god psykisk helbredstilstand

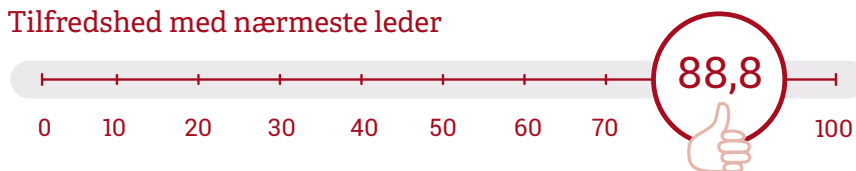
Ledelse

Ligesom vi har løbende fokus på faglig og personlig udvikling af alle medarbejdere, har vi et vedvarende fokus på yderligere dygtiggørelse af vores personaleledere. En planlagt lederuddannelse med fokus på coaching og feedback blev sat i bero i marts 2020 grundet coronapandemien. Den blev genoptaget i efteråret 2021. Uddannelsen er blevet rettet til, så der fortsat er fokus på coaching og feedback, men også ledelse på distancen, som

er blevet langt mere aktuelt under – og efter – coronakrisen.

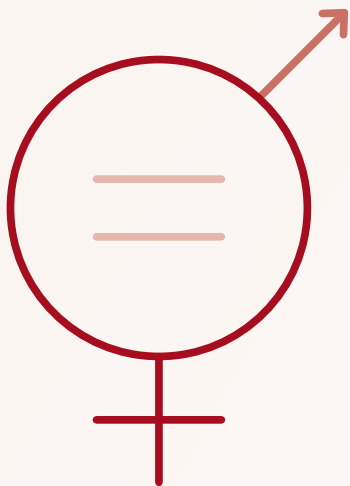
Medarbejdernes tilfredshed med nærmeste leder blev i 2021 undersøgt for tredje år i træk. Med en score på 88,8 i 2021 på en skala fra 0 til 100 er scoren endnu højere end de foregående år. I 2022 vil lederevalueringen foregå via den tidligere nævnte GAIS-undersøgelse, hvor ledelse er et særskilt fokuspunkt.

Tilfredshed med nærmeste leder



Nøgletal - ledelse	2021	2020
Tilfredshed med nærmeste leder	88,8	85,8
Lønforskel mellem CEO og medarbejdere	6,6 gange	6,6 gange
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	99%	99%

Louise Snitkjer tiltrådte som afdelingsdirektør i Middelfart Privat den 1. oktober 2020.



Ligestilling

I løbet af 2020 tippede kønsbalancen i Middelfart Sparekasse, så der nu er flere kvinder end mænd ansat. Denne udvikling fortsatte i 2021, og kvinder udgør ultimo 2021 55 % af den samlede medarbejderstab mod 53 % ultimo 2020. Forandringen skyldes forskydninger af medarbejderstaben i forbindelse med nyansættelser.

Tilsvarende udgør kvinderne på lederniveau også en større andel end hidtil, da kvinderne nu udgør 35 % af Den brede ledergruppe mod 27 procent ultimo 2020. Sparekassen har de seneste år haft fokus på ligestilling i ledergruppen. Vi har bl.a. taget en anden tilgang i formuleringen af stillingsopslag, ligesom der har været et generelt fokus på ikke at lade kønsmæssige bias i ansættelsen af ledere spille ind. Vi anser udviklingen for at være meget positiv; i 2021 har vi bl.a. ansat tre kvindelige afdelingsdirektører. Målet er fortsat at opnå fuld ligestilling på lederniveau, hvilket indfinder sig, når intet køn er repræsenteret med under 40 % i gruppen af fag- og personalechefer.

Lønforskellen mellem kønnene er opgjort til 1,31 gange i 2021 mod 1,36 gange i 2020. Flere faktorer spiller ind, bl.a. den fortsatte overvægt af mænd i Den brede ledergruppe.

Nøgletal - ligestilling	2021	2020
Kønsdiversitet i % (K/M)	55/45	53/47
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag i % (K/M)	35/65	27/73
Lønforskel mellem køn	1,31 gange	1,36 gange

Bestyrelsen

Andelen af kvindelige bestyrelsesmedlemmer er 30 %⁷ ultimo 2021 mod 22 % i 2020. Ændringen skyldes, at bestyrelsen i august 2021 midlertidigt blev udvidet fra 9 til 10 medlemmer, da Louise Andersen, Folkesparekassens tidligere formand, indtrådte i Middelfart Sparekasses bestyrelse som en del af sammenlægningsaftalen mellem de to sparekasser. Bestyrelsens målsætning om, at andelen af kvinder i bestyrelsen skal udgøre minimum 30 % ultimo 2021, er dermed opnået.

Andelen af kvinder i Sparekassens øverste myndighed, repræsentantskabet, er 36 % ultimo 2021 mod 26 % ultimo 2020. Dermed har Sparekassen også her opnået målet om minimum 30 procents repræsentation af kvinder i repræsentantskabet.

Der var valg til repræsentantskabet i foråret 2021, 19 kvinder blev valgt ud af i alt 50. I forbindelse med sammenlægningen med Folkesparekassen blev der oprettet en ny valgkreds, Silkeborg, med fem medlemmer valgt blandt medlemmerne af Folkesparekassens repræsentantskab. Her blev der valgt fire mænd og en kvinde, så det samlede antal er 20 ud af 55. Næste valg til repræsentantskabet finder sted i 2025. Inden da vil Sparekassens bestyrelse revurdere målsætningen om den kønsmæssige fordeling i repræsentantskabet.



Note 7 Tallet omfatter både de repræsentantskabsvalgte og medarbejdervalgte medlemmer af bestyrelsen jf. Erhvervsstyrelsens vejledning fra 2016 om måltal og politikker for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen og rapportering herom.



Anden ligestilling

Køn er bare ét parameter at måle ligestilling på. For Sparekassen er det vigtigt at alle uanset køn, alder, seksuel orientering, hudfarve mv. føler lighed på arbejdspladsen. At det lykkes, afspejles af den årlige trivselsundersøgelse foretaget af Great Place to Work.

Relevante politikker

Politik for mangfoldighed i bestyrelsen

Politik for det underrepræsenterede køn

Politikkerne sætter sammen rammerne for Sparekassens arbejde med ligestilling i alle medarbejderlag i Sparekassen.

Nøgletal - anden ligestilling	2021	2020
Medarb. bliver behandlet retfærdigt uanset alder	98%	96%
Medarb. bliver behandlet retfærdigt uanset etnisk oprindelse	100%	99%
Medarb. bliver behandlet retfærdigt uanset køn	98%	97%
Medarb. bliver behandlet retfærdigt uanset seksuel orientering	99%	100%
Medarb. bliver behandlet retfærdigt uanset nedsat arbejdsevne	98%	98%

Mål for 2022:

- » Implementere brugen af GAIS i arbejdet med medarbejdertrivsel
- » Gennemføre krævede uddannelser inden for bl.a. AML, IT, pension og forsikring
- » Igangsætte uddannelse i bæredygtighed
- » Tilbyde individuelle uddannelsesforløb efter behov.

Lokalsamfund

At bidrage til lokalsamfundet er kernen i Sparekassens Strategi 2021 - "Til fælles bedste". Vi skal bidrage til at styrke de lokale fællesskaber.

Lige siden første åbningsdag i april 1853 har Middelfart Sparekasse haft som ambition at bidrage positivt til det omgivende samfund gennem sit virke. Dengang var det gennem økonomisk "opdragelse" til almenen samt udlån til lokale håndværkere for derigennem at bidrage til lokal vækst.

Som årene er gået, har det lokale ansvar taget mange andre former. Ind- og udlån er fortsat en central del af forretningen, og bidraget til lokalsamfundene ses nu også i form af spon-

sorater, samarbejdsaftaler, praktisk hjælp og meget mere.

Dertil kommer et overordnet samfundsmæssigt ansvar i form af at overholde gældende lovgivning og arbejde målrettet på at undgå at blive misbrugt til hvidvask, terrorfinansiering og anden økonomisk kriminalitet.

Bæredygtighedsdagsordenen tager for alvor fart i disse år, særligt med fokus på klimaet. Det er også væsentligt, at Middelfart Spa-

rekasse tager ansvar i forhold til at imødegå klimaforandringer, både ved at have fokus på eget forbrug, men som det langt vigtigste ved at hjælpe kunderne med at bidrage til en bæredygtig omstilling. Læs mere om indsatserne målrettet kunderne i afsnittet "Kunder".

Risici

Borgernes og kundernes forventninger til virksomheder generelt og ikke mindst pengeinstitutter forandrer sig. Særligt den kommende generation har en stor forventning om, at virksomheder spiller en aktiv rolle i at løse både lokale og globale problemstillinger.

Finans Danmark har på sektorens vegne stillet høje mål for pengeinstitutters bidrag til den grønne omstilling. At have relevante tilbud til kunderne på dette område – og at kunne dokumentere et positivt bidrag til den grønne





Støtte til lokalsamfundet tager mange former, herunder de helt klassiske sponsorater af tøj til idrætsklubber.

omstilling bliver et vigtigere og vigtigere konkurrenceparameter i de kommende år.

Hvor klimaindsatser er en fælles indsats for hele sektoren, skal Sparekassen sikre, at der kommer tydelig og konkret handling bag samfundsambitionen "Til fælles bedste". Når ambitionen er at gøre en tydelig og mærkbar positiv forskel i vores markedsområde, skal det også opleves konkret for at undgå, at den store ambition giver negativ slagside blandt kunder og andre interessenter.

Sparekassen har i mange år haft et særdeles godt image. Det ændrer den tidligere nævnte andenplads i årets undersøgelse foretaget af Finanswatch og Wilke ikke ved. Den største styrke kan hurtigt blive en svaghed, og derfor er det vigtigt, at der til stadighed drives en ordentlig og redelig forretning, hvilket bl.a. indebærer at gøre mest muligt for at sikre, at Sparekassen ikke bliver misbrugt til hvidvask eller terror-

Vores bidrag til lokalsamfundene måles også i form af sponsorater, samarbejdsaftaler og praktisk hjælp.

finansiering. Dårlige sager på særligt dette område vil omgående få negativ effekt på Sparekassens image, hvilket kan bevirke, at Sparekassen havner i en negativ spiral med vigende kundetilfredshed og kundeafgang.

Nøgletal - lokalsamfund	2021	2020
Donationer og sponsorater	7,2 mio. kr.	6,4 mio. kr.
Medarbejdere som udfører frivilligt arbejde	39,4%	40,0%
Antal foreningskunder	1.808*	1.550

*Tallet for 2021 er inkl. foreningskunder fra Folkesparekassen.

Som tidligere nævnt er antallet af kundeklager vokset markant fra 27 i 2020 til 47 i 2021. Dette er et udtryk for, at kunderne mærker, at vi stiller større krav til dem, så vi kan leve op til vores forpligtelser til bl.a. kundekendskab. Selv om dette medfører flere klagesager, så er det en vigtig indsats for at bevare et stærkt image som et ordentligt pengeinstitut. Trods flere enkeltstående klagesager bidrager Spa-

rekassens indsats i det store billede positivt til både vores eget og sektorens image.

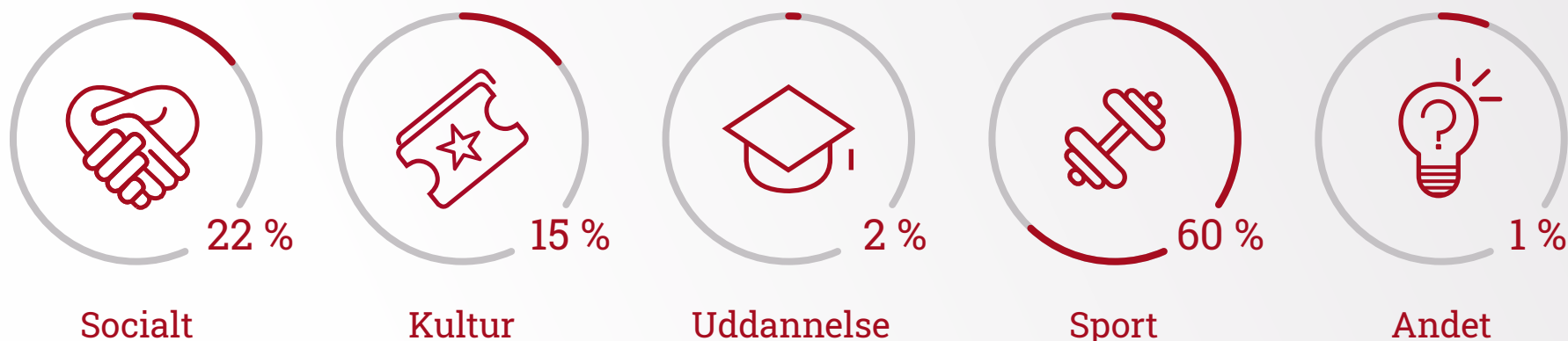
Bidrag til lokalsamfundet

Sparekassen har sat som mål at få flere foreningskunder – det er én måde at bidrage til lokalsamfundet på, at foreninger kan få

en konto og praktisk hjælp til økonomien i hverdagen. Det er et mål, som Sparekassen ikke deler med mange pengeinstitutter, da foreningskunder typisk er kendetegnet ved en relativt stor arbejdsbyrde og en lav indtjening. For at håndtere arbejdet så smidigt som muligt har Sparekassen udpeget to medarbejdere, som klarer det praktiske arbejde med og for foreningskunderne.

Mange foreninger er blevet opmærksomme på det tilbud, vi har til foreningskunderne, og mange har derfor ønsket at blive kunde hos os, hvilket har resulteret i en vækst på 16,6 %, så Sparekassen nu har 1.808 foreningskunder. Dette tal er inkl. foreningskunder i Folkesparekassen, hvilket er en medvirkende årsag til den store stigning.

Sådan fordeler støtten sig



Frivilligt arbejde

Sparekassen ønsker, at medarbejderne skal have mulighed for også at bidrage til de lokale fællesskaber uden for arbejdstiden, og vi ønsker at have rammevilkår, der gør det muligt for medarbejderne at udføre frivilligt arbejde. I 2021 angiver 39,4 % af respondenterne i den interne KRAMS-undersøgelse, at de udfører frivilligt arbejde.

Donationer og sponsorater

I 2021 donerede Middelfart Sparekasse 7.150.600 kr. til lokale aktiviteter mod 6.411.700 kr. i 2020. Beløbet fra 2021 svarer dermed til beløbet fra før coronapandemien,

selvom også 2021 har været påvirket af flere aflyste arrangementer.

Som et alternativ til de op mod 150 årlige arrangementer, som Sparekassen er involveret i enten som arrangør eller medarrangør, holdt vi i 2020 en række webinarer. Det fortsatte vi med i 2021, og det vil vi også gøre, når corona ikke sætter begrænsninger på fysiske møder. Webinarer giver os mulighed for at nå kunder i hele vores markedsområde på én gang, og kombinationen af dette med fysiske møder og arrangementer i de enkelte områder ser vi som et stærkt og vidtfaavnende tilbud til vores kunder.

Ansvarlig forretningsdrift

Middelfart Sparekasse har et direkte ansvar for, at medarbejderne er ansat under ordentlige forhold, hvilket der er redegjort for i afsnittet "Medarbejdere". Sparekassen har ligeledes et ansvar for, at medarbejderne agerer både etisk og juridisk korrekt over for både kunder, kolleger og samarbejdspartnere. I Sparekassens medarbejderhåndbog er der lavet tydelige retningslinjer for i hvilket (meget begrænset) omfang, medarbejderne



må tage imod gaver. Hensigten er at undgå, at medarbejdere havner i afhængighedsforhold, interessekonflikter eller inhabilitet.

Alle medarbejdere i Sparekassen kan via en whistleblowerordning anonymt gøre opmærksom på forhold, der efter medarbejderens opfattelse strider mod lovgivningen eller Sparekassens etiske retningslinjer. Der har ikke været nogen indberetninger til whistleblowerordningen i 2021.

I den årlige redegørelse for god selskabsledelse forholder vi os til anbefalingerne fra både Komiteen for god selskabsledelse og Finans Danmarks Ledelseskodeks.

Redegørelsen offentliggøres sammen med årsrapporten på Sparekassens hjemmeside⁸ for at sikre den størst mulige transparens.

Ansvarlig leverandørstyring

Sparekassens ansvar rækker videre end til medarbejderne. Der stilles også krav til Sparekassens leverandører om ansvarlig forretningsførelse. Det sker i Politik for ansvarlige indkøb, hvor der stilles konkrete krav til samarbejdspartnere og leverandører.

Vores mål er at få flere foreningskunder – det er én måde at bidrage til lokalsamfundet på.

Note 8 www.midsp.dk/aarsrapport2021

Politikken dækker områderne:

- » Menneskerettigheder og arbejdsforhold
- » Miljø og klima
- » Antikorruption
- » Nultolerance/krænkelser af menneskerettigheder.

Politikken kan læses i sin helhed på Sparekassens hjemmeside⁹.

Politikken blev vedtaget første gang af Sparekassens bestyrelse i 2018. I 2020 blev den suppleret med et afsnit om kædeansvar, hvilket fastslår, at Sparekassens leverandører er forpligtet til at sikre, at disses underleverandører lever op til de samme krav. Konstateres det, at det ikke er tilfældet, kan Sparekassen med omgående varsel opsige samarbejdet.

Ultimo 2020 blev det indført i Sparekassens "Forretningsgang for indgåelse af aftaler", at

det skal sikres, at politiken bliver præsenteret for alle leverandører, hvor der indgås kontrakter til en værdi af +50.000 kr. Dette tiltag er ikke i tilstrækkelig grad blevet efterlevet i 2021, hvorfor det er et mål for 2022.

I 2022 vil vi yderligere gennemgå vores væsentligste indkøbsaftaler for at sikre, at Sparekassens indkøb af papir, reklameartikler mv. tager mest muligt hensyn til miljøet og de enkelte produkters klimaaftryk. Sparekassen har i 2021 fået lagt nye gulvtæpper i hele hovedsædet. Disse er fremstillet af hhv. gamle fiskenet og genbrugsplast, og de bidrager med et markant mindre CO₂-aftryk end konventionelle gulvtæpper. Dette er et godt eksempel på, hvordan bevidste valg i indkøbsprocessen kan bidrage positivt til den grønne omstilling – uden at gå på kompromis med kvalitet, komfort og udseende.

Mål for 2022:

- » At sikre dokumentation af, at politiken bruges aktivt ved indgåelse af aftaler, når kontraktsummen overstiger 50.000 kr.
- » At gennemgå de væsentligste indkøbsaftaler for at sikre størst mulig hensyntagen til bæredygtighed i indkøbsprocessen.



Det er helt grundlæggende, at der er tillid til, at et pengeinstitut overholder love og regler.

Antikorruption og antihvidvask

Middelfart Sparekasse har ikke nogen antikorrupsionspolitik. Flere andre politikker omhandler emnet. I "Politik for ansvarlige indkøb" fremgår det, at Sparekassen ikke accepterer leverandører og samarbejdspartneres brug af bestikkelse og svigagtig praksis – hverken over for Sparekassen eller tredjemand. I "Politik for sund virksomhedskultur" fremgår Sparekassens forventninger til alle medarbejdere i forhold til det etiske og moralske fundament for Sparekassens forretning. Det fremgår også af politiken, at det er uforeneligt med ansættelse i Sparekassen at medvirke til hvidvask, terrorfinansiering og anden økonomisk kriminalitet. Politiken understøttes desuden af Sparekassens medarbejderhåndbog, hvoraf det etiske og moralske fundament for medarbejdernes ageren er tydeliggjort i indledningen til håndbogen. Med disse tiltag anser Sparekassen behovet for en antikorrupsionspolitik dækket ind.

Hvidvask og terrorfinansiering

Anti-hvidvask er et begreb, som på få år har fået stor betydning i sektoren. Middelfart Sparekasse har i 2021 haft otte personer ansat i AML (Anti Money Laundering)-afdelingen, mod syv i 2020. Dertil kommer en række midlertidige ansættelser af medarbejdere, som har håndteret arbejdet med at opdatere legitimation og formål/omfang på en stor del af Sparekassens kunder. Ydermere ses en stigende arbejdsmængde med AML-relaterede emner hos

Sparekassens kunderådgivere. I 2020 er der indført "AML-spydspidser" i alle kundeeks-pederende afdelinger. Det er kolleger, som sikrer den tætte dialog mellem det centrale AML-team og kollegerne i linjen.

Alle medarbejdere i Sparekassen har i 2021 gennemgået den krævede AML-uddannelse.

Sparekassen får mange nye kunder – brutto 7.521 nye kunder i 2021. Kunde-kendskabs-proceduren begynder, når en person ønsker at blive kunde i Sparekassen. For at gøre hele onboardingprocessen så smidig som muligt er der i 2020 indført en digital onbo-arding-løsning som supplement til det fysi-ske eller virtuelle møde. En forudsætning for at blive kunde i Sparekassen er fortsat, at vi møder kunden fysisk. Der kan også være tale om et webmøde, men vi ønsker at se den nye kunde. Det er ressourcekrævende, men

kravet er vores første og vigtigste bolværk mod at blive misbrugt til hvidvask eller ter-rorfinansiering. Kun ved at se kunden kan vi være sikre på, at vedkommende er den, man giver sig ud for at være.

Både for nye og eksisterende kunder kan der opstå spørgsmål, når de oplever, at vi spørger dem om ting, de ikke er vant til at blive spurgt om. For at øge forståelsen for vores AML-arbejde har vi oprettet sider med indhold om emnet på midspar.dk, som rådgi-veren kan henvise til¹⁰.

Risikoen for at blive misbrugt til hvidvask og terrorfinansiering stiger i takt med, at kend-skabet til vores kunder falder. Sparekas-sens helt overordnede politik er derfor, at vi ønsker kunder, der er bosiddende i vores markedsområde (se oversigt over markeds-området på side 7). Sparekassen har kunder

Nøgletal - AML (antikorruption og anti-hvidvask)	2021	2020
Antal medarbejdere i AML-afdelingen	8	7
Screenede transaktioner	70,8 mio*.	57,4 mio.
Antal kunder bosiddende i udlandet	955*	881

*Tallet for 2021 er inkl. screenede transaktioner og inkl. kunder fra Folkesparekassen.

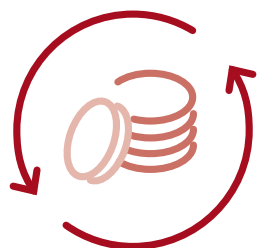
Note 10 <https://midspar.dk/se-ogsaa/legitimation/>



Pia Toft Beier, kundemedarbejder og Melissa Dahlerup, erhvervsmedarbejder. Begge er at finde i vores afdeling i Esbjerg.

uden for markedsområdet og også kunder, der er bosiddende i udlandet. Kunder uden for markedsområdet vil oftest være kunder, som i forvejen har en tilknytning til Sparekassen, f.eks. kunder der flytter til København og ønsker at fastholde kundeforholdet i Sparekassen. Sparekassen ønsker som udgangspunkt ikke kunder bosiddende i udlandet, og antallet af udenlandske kunder udgør derfor kun ca. en procent af det samlede kundeantal. Der vil typisk være tale om bestående kunder, som i en kortere eller længere periode flytter uden for landets grænser. Alle nye kunder med udenlandsk adresse skal godkendes i AML-afdelingen, før de kan onboardes.

Antallet af screenede transaktioner er steget fra 57,4 mio. i 2020 til 70,8 mio. i 2021. Dette skyldes en generel stigning i antallet af transaktioner samt sammenlægningen med Folkesparekassen, der betød, at antallet af kunder steg med ca. 9.000, hvorfor den samlede mængde screenede transaktioner øges.



Screenede transaktioner

70,8 mio.* 2021

57,4 mio. 2020

* Tallet for 2021 er inkl. screenede transaktioner fra Folkesparekassen.



**Middelfart
Sparekasse har i
2021 haft otte
personer ansat i
AML (Anti Money
Laundering)-
afdelingen**

Mål for 2022:

- » Uddannelse af alle medarbejdere i AML, herunder uddannelse i Sparekassens egne AML-procedurer
- » Fortsætte arbejdet med at opdatere "kend din kunde", legitimation og formål/omfang.



Relevante politikker

Politik for sund virksomhedskultur

Siden sommeren 2019 har det været et lovkrav for finansielle virksomheder at have en politik for sund virksomhedskultur. Politikken fastlægger de overordnede etiske og faglige standarder, som Sparekassen drives efter med det formål at sikre, at Sparekassen ikke bliver misbrugt til hvidvask, terrorfinansiering og anden økonomisk kriminalitet. Det er et krav, at alle medarbejdere i Sparekassen kender politikken og handler i overensstemmelse med den.

Risikostyringspolitik for hvidvaskområdet

At undgå at blive brugt til hvidvask og terrorfinansiering er en kerneopgave for et pengeinstitut. Hvidvaskrisikopolitikken sikrer, at Sparekassen lever op til gældende lovgivning og træffer passende foranstaltninger for at sikre, at Sparekassen ikke misbruges til hvidvask og terrorfinansiering.

AML-risikopolitik

Politikken skal sikre, at Sparekassen overholder gældende lovgivning samt håndterer de risici, der identificeres i Sparekassens AML-risikovurdering.

Politik for ansvarlige indkøb

For at sikre, at leverandører og samarbejdspartnere lever op til de samme standarder, som Sparekassen selv ønsker at efterleve, har vi udarbejdet en Politik for ansvarlige indkøb. Under de tre hovedområder "Menneskerettigheder og arbejdsforhold", "Miljø og klima" samt "Antikorruption" tydeliggør politikken Sparekassens krav til leverandører og samarbejdspartnere, ligesom politikken beskriver, hvordan Sparekassen agerer over for leverandører eller samarbejdspartnere, hvis det skulle vise sig, at bestemmelser i politikken ikke overholdes.

Klima og miljø

Sparekassens direkte miljøpåvirkning er – sammenlignet med de fleste andre virksomheder – ganske begrænset. Miljøpåvirkningen består i høj grad af driften af de 14 adresser, Sparekassen findes på, og det resourceforbrug der følger.

Sparekassen igangsatte i 2019 et arbejde med at få et samlet overblik over energiforbruget i alle afdelinger. Ultimo 2020 var

der fuldt overblik over elforbruget på alle adresser, mens varmemeforbruget kun delvist registreres løbende. Det samme gælder for vandforbruget. De adresser, hvor Sparekassen bor til leje, er varme- og vandforbruget og det deraf afledte CO₂-udslip derfor beregnet ud fra forbruget i 2020.

Ultimo 2021 har vi med forbehold for de periodemæssige forskydninger et meget godt samlet overblik over vores udledninger i scope 1 og 2. Sparekassens klimaregnskab er

lavet efter GHG-protokollens forskrifter. Et mere detaljeret klimaregnskab samt en forklaring af principperne bag GHG-protokollen kan ses på Sparekassens hjemmeside¹¹.

Sparekassens varme- og vandforbrug er steget i 2021 i forhold til 2020. Dette skyldes i høj grad en større detaljeringsgrad i rapporteringen, hvor flere bygninger nu indgår. Samtidig har Middelfart Sparekasse med overtagelsen af Folkesparekassen udvidet med en afdeling i Silkeborg, hvilket også bidrager til et øget forbrug.

Elforbruget er faldet med 11,7 % til 123,3 MWh i 2021. Dette til trods for, at der primo 2021 blev etableret mekanisk kølig i Sparekassens hovedsæde for at sikre et mere konstant indeklima hen over et kalenderår. Hjemmearbejde er blevet en mere udbredt del af hverdagen i Sparekassen, også i de perioder, hvor størstedelen af medarbejderne ikke er hjemsendt grundet corona-restriktioner. Et naturligt leje efter corona vil være en til to hjemmearbejdsdage pr. uge pr. medarbejder, og dette vil naturligt medføre et fald i elforbruget i Sparekassen.

Scope 3

De indirekte udledninger forbundet med driften af Sparekassen er samlet i scope 3. Her arbejder vi løbende på at indhente flere relevante data. I 2021 rapporteres på væsentlige elementer som medarbejderes kørsel i egen bil og togrejser. Finans Danmark opfordrer medlemsvirksomhederne til herudover at rapportere på flytransport, taxakørsel og hotelophold. Det er ambitionen, at vi kan gøre det i rapporteringen for 2022, ligesom vi forventer mere udførlige data på Sparekassens affaldsmængder, da vi i 2022 vil indføre en større grad af affaldssortering.

Mål for egen udledning

Sparekassens egen CO₂-udledning er som nævnt meget begrænset i forhold til udledningen forbundet med vores forretningsmæssige aktiviteter, investering og udlån. Dette til trods er det væsentligt for os hele tiden at arbejde med at minimere vores eget udslip. CO₂ bliver en væsentlig del af vores fremtidige kundedialog, og vi skal "tage vores egen medicin" for med troværdighed at kunne anspore andre til at reducere deres CO₂-udledning. Vi ønsker at være CO₂-neutrale senest i 2030. Vi kunne opnå målet allerede i år ved at klimakompensere via køb af CO₂-kvoter

Nøgletal - miljø	2021	2020
tCO ₂ e scope 1	13,9*	7,9
tCO ₂ e scope 2 (lokationsbaseret)	299,7*	278,4
tCO ₂ e scope 2 (markedsbaseret)	176,4*	193,9
Energiforbrug scope 1 og 2 (GJ)	9.733,0*	8.036,6
Vedvarende energiandel (markedsbaseret)	66%*	65%
Vandforbrug m3	1.984*	1.037
Kilometer kørt i egen bil for Sparekassen	227.684	258.589
Dieselforbrug Sparekassens biler (liter)	3.748	2.571
Benzinforbrug Sparekassens biler (liter)	1.287	559
Estimeret CO ₂ -udledning (biltransport)	43,0	47,5
Samlet antal print	735.888*	1.601.736
Heraf farveprint	265.222*	844.193
Forbrug af plastikvandflasker	7.540	19.160

* Tallet for 2021 er inkl. Folkesparekassen.

o.l. Det bliver formentlig nødvendigt for at nå helt i nul, men inden vi gør dette, ønsker vi at arbejde fokuseret på de indre linjer for at opnå de reduktioner i driften, der er mulige.

Handlinger i hverdagen

Ved siden af det strategiske niveau, hvor vi sætter overordnede mål for Sparekassens miljøbelastning, tager vi en lang række initiativer i hverdagen, som involverer medarbejderne aktivt i at sænke Sparekassens forbrug. Det gælder f.eks. forbruget af print, hvor antallet af print er faldet fra 1,6 mio. i 2020 til 736.000 i 2021. Primo 2021 installerede vi nye printere i hele Sparekassen, hvor man nu aktivt skal igangsætte printet på selve printeren med kode eller adgangsbrik. Vi formoder, at dette har medført en betragtelig reduktion i "spild-print". Samti-

Antallet af farveprint er i 2021 reduceret med

36%



dig kan en årsag være, at kollegerne, når de har arbejdet hjemme, har vænnet sig til at printe mindre, og denne vane er taget med retur på arbejdspladsen – ligesom den store mængde af hjemmearbejde under corona også spiller ind.

Antallet af farveprint er reduceret fra 53 % i 2020 til 36 % i 2021. Med de førnævnte nye printere kom en indstilling, der gør, at der nu default printes i sort/hvid. Dermed er farveprint blevet et aktivt tilvalg.

Ultimo 2021 skiftede vi gulvtæpper i hovedsædet. Ved at vælge et tæppe fremstillet af hhv. gamle fiskenet og genbrugsplast, reducerede vi CO₂-aftrykket med 24,55 ton – uden at gå på kompromis med komfort og udseende. Et andet fokusområde er ansvarligt genbrug af vores IT-udstyr. Gennem et samarbejde med en ekstern partner har vi i 2021 sendt 187 stationære pc'ere, 90 bærbare pc'ere og 23 server-diske til genbrug.

Arbejdet med at øge detaljeringsgraden af Sparekassens klimaregnskab fortsætter i 2022, og i takt med at datakvaliteten forbedres og der opnås et billede over flere år, vil Sparekassen løbende tage initiativer, der kan reducere den direkte miljøpåvirkning.

KlimaBoost

Klima Boost

Med et mål om at sætte fokus på de mange iværksættervirksomheder, der findes over hele landet, og hvis forretningsmodel er baseret på at finde bæredygtige, grønne løsninger, besluttede Sparekassen i 2020 at involvere sig aktivt i det nationale klimafolkemøde i Middelfart. Sparekassen tog initiativ til en Løvens Hule-inspireret konkurrence for bæredygtige iværksættervirksomheder.

Konceptet blev gentaget i 2021, og de to hidtidige vindere, Lyras og Mewalii, har hver modtaget 250.000 kr. til den fortsatte udvikling af virksomhederne.

KlimaBoost gentages i 2022 i forbindelse med Klimafolkemødet i Middelfart, og det vil atter foregå i tæt samarbejde med de seks regionale erhvervshuse, som hjælper med at finde kandidater og udvælge finalisterne.

Mål for 2022:

- » Fortsætte arbejdet med at få et bedre overblik over Sparekassens energiforbrug, herunder mere detaljeret rapportering af scope 3-udledninger
- » Indføre yderligere affaldssortering i alle Sparekassens afdelinger inkl. overvågning og rapportering af affaldsmængder og CO₂-belastning heraf
- » Opbygge materiale på midspar.dk om Sparekassens miljømæssige initiativer
- » Gennemgang af Sparekassens samarbejdspartnere inden for indkøb af papir, reklameartikler m.v. for at opnå overblik over mulige ESG-forbedringer i indkøbsarbejdet
- » Arrangere tredje udgave af KlimaBoost i forbindelse med Klimafolkemødet i Middelfart.

Nøgletal

Udvalgte ikke-finansielle nøgletal	2021	2020
Kunder		
Antal kunder	95.298*	83.748
Kundetilfredshed, privat (NPS)	46	52
Kundetilfredshed, erhverv (NPS)	26	26
Klager	47	27
Nedskrivningsprocent	0,1%	0,3%
Elbillån (mio. kr.)	66,0	16,0
Globale Obligationer Bæredygtig Udvikling (mio. kr.)	1,4	-
Globale Aktier Bæredygtig Udvikling (mio. kr.)	47,6	-
Garanter		
Antal garanter	23.157*	18.611
Garantkapital (mio. kr.)	858,7*	690,6
Medarbejdere		
Gennemsnitsalder	50	49
Uddannelsestimer pr. medarbejder	15,7	10,3
Medarbejdertilfredshed - trust score GPTW	94%	92%
Tilfredshed med nærmeste leder	88,8	85,8

* Tallet for 2021 er inkl. tal fra Folkesparekassen.

Udvalgte ikke-finansielle nøgletal	2021	2020
Lokalsamfund		
Donationer og sponsorater (mio. kr.)	7,2	6,4
Foreningskunder	1.808*	1.550
Antikorrupition og antihvidvask		
Screenede transaktioner (mio.)	70,8*	57,4
Medarbejdere	8	7
Miljø		
Estimeret CO2-udledning fra investeringer (ton)	43.685	-
Kilometer kørt i egen bil for Sparekassen	227.684	258.589
Dieselforbrug Sparekassens biler (liter)	3.748	2.571
Benzinforbrug Sparekassens biler (liter)	1.287	559
Estimeret CO2-udledning forbundet med biltransport (ton)	43,0	47,5
Samlet antal print	735.888*	1.601.736
Heraf farveprint	265.222*	844.193

Du kan læse Sparekassens årsrapport for 2021
her: midspar.dk/aarsrapport2021

ESG hoved- og nøgletal**	Enhed	2021	2020
Miljødata			
CO2e scope 1	Tons	13,9	7,9
CO2e scope 2 (lokationsbaseret)	Tons	299,7	278,4
CO2e scope 2 (markedsbaseret)	Tons	176,4	193,9
Energiforbrug (scope 1 og 2)	GJ	9.733,0	8.036,6
Vedvarende energiandel	%	66	65
Vandforbrug	m3	1.984	1.037
Sociale data			
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	368*	338
Kønsdiversitet (K/M)	%	55/45	53/47
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag (K/M)	%	35/65	27/73
Lønforstel mellem køn	Gange	1,31	1,36
Medarbejderomsætningshastighed	%	9,4	9,7
Sygefravær	Dage/FTE	4,3	3,6
Fastholdelse af kunder	%	94,1	94,4
Governance - ledelsesdata			
Bestyrelsens kønsdiversitet (K/M)	%	30/70	22/78
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	99	99
Lønforstel mellem CEO og medarbejdere	Gange	6,6	6,6

* Tallet for 2021 er inkl. tal fra Folkesparekassen.

**Jf. anbefalinger fra Finansforeningen/CFA Society Denmark, FSR danske revisorer og Nasdaq Copenhagen. For nærmere information om nøgletal, baggrund og definitioner se www.fsr.dk/esg.

